

Guide gratuit

5 outils pour une communication digitale efficace

C L I C  C O M

Avant d'aller plus loin...

Pourquoi ce guide?

Nous avons conçu ce guide pour vous aider à **élaborer votre communication digitale**.

Étape par étape nous vous proposons des **outils gratuits** sélectionnés pour leur **efficacité** et leur **simplicité** d'utilisation.

Etape 1

Définir les objectifs



C'est la première étape et elle est incontournable. Les 3 grands objectifs de la communication sont:

- Développer la **notoriété**
- **Promouvoir** / inciter à l'action
- **Fidéliser** ses clients

Outil 1

La matrice SMART

Une fois les grands axes définis, il faut **préciser les objectifs visés**. La méthode SMART permet de clairement les concevoir.



S Spécifique: définition claire et précise.

R Réalisable: Objectif concret & raisonnable

M Mesurable: quel indicateur nous permettra de piloter le projet

T Temporel: définir une date butoir

A Atteignable: objectif accessible & ambitieux avec un but à atteindre

Pour aller plus loin

Voir un exemple d'objectif SMART appliqué à la communication, [Cliquez ici](#).

Etape 2

Déterminer sa cible



« Si on cherche à communiquer auprès de tout le monde, on risque de n'atteindre personne. »

- **Segmentez les profils** de vos cibles et leurs besoins spécifiques
- **Soyez précis** sur les cibles à atteindre
- Créez des clients type : **"Buyer Personas"**

Outil 2

Créez vos buyer personas

Cela consiste à **créer le portrait robot de votre client idéal** soit:

- par vos propres connaissances de vos clients
- par des interviews de vos clients pour bien identifier quels sont leurs problématiques, leurs besoins...

BUYER PERSONA 1	Nom Prénom	Service	
 <p>Prénom NOM Age Genre Niveau social. Profession : Revenus : Maturité digitale : 1 - 2 - 3 - 4 Résumé du persona = Ecrire ici.</p>	ATTITUDES <p>Problématiques</p> 1: 2: 3: 4: Objectifs 1: 2: 3: 4: Objections/Frustrations 1: 2: 3: 4: Canaux de communication 1: 2: 3: 4:	CENTRES D'INTÉRÊT <p>Magazines ou sites web lus : Blogs fréquentés : Réseaux sociaux fréquentés : Hobbies : Marques préférées :</p>	TECHNOLOGIES <p>Ordinateur Applications mobiles Réseaux sociaux</p> <p>... LATENTS</p>

©Click

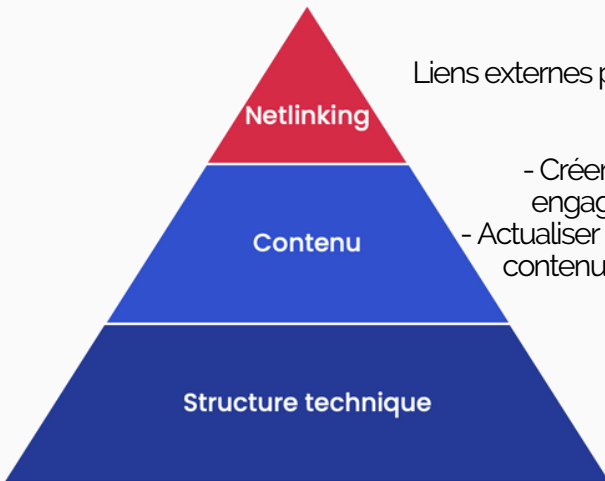
Pour aller plus loin

Télécharger un modèle pour créer sa fiche, [Cliquez ici.](#)



Site Internet

Le site Internet est le point d'entrée de votre **communication digitale**. Pour générer un trafic de qualité, voici les points importants à travailler:



Liens externes pour générer du trafic

Netlinking

Contenu

Structure technique

- Créer un contenu de qualité engageant pour votre cible.
- Actualiser fréquemment en variant les contenus: textes, images, vidéos, podcasts ...

- Privilégier les navigations simples pour une expérience utilisateur optimisée
 - Choisir ses mots-clés
- Bien structurer et paramétrer son site

Outil 3

Définir les mots-clefs

En fonction de votre activité et de vos concurrents, choisissez vos mots-clefs grâce aux **tendances réelles de Google Trend**.

Pensez aussi à travailler des mots-clés de longue traine c'est-à-dire plus précis.

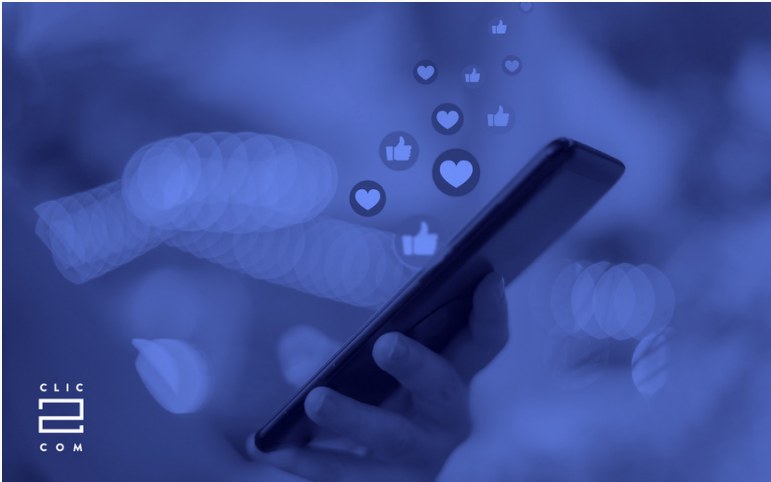
Exemple : "Restaurant Italien gastronomique à Lyon" plutôt que juste "Restaurant"

Pour aller plus loin

Accéder directement à
Google Trend
[Cliquez ici.](#)

Etape 4

Réseaux Sociaux



Créez de l'engagement en parlant à vos clients:

- Choisissez les réseaux sociaux adaptés à votre cible
- Déterminez une ligne éditoriale
- Elaborez un planning de publication
- Respectez une cohérence graphique
- Programmez vos publications

Outil 4

Calendrier éditorial

Une fois que vous avez défini votre ligne éditoriale et déterminé les bons messages, il faut les organiser !

Grâce à ce tableau, vous pouvez **optimiser la création de vos contenus** pour plus d'efficacité.

CLIC COM		Calendrier éditorial				
Date	Évènement du jour	Sujet / Rubrique	Etat	Heure de publication	Identification	Texte Facebook
samedi 1 janvier 2022	Jour de l'an Journée mondiale de la paix		Programme	Facebook - LinkedIn 9h Instagram 17h	ClicCom @cliccom	C'est parti pour une nouvelle année ! Toute l'équipe de ClicCom est prête pour vos accompagner dans vos projets de 2022. #NewYear #2022 #mousecoach
dimanche 2 janvier 2022	Début du Rallye Dalar (9h00/15/01)					
lundi 3 janvier 2022	Retour des vacances de Noël					
mardi 4 janvier 2022	Journée mondiale du brail					

Pour aller plus loin

Téléchargez un modèle de calendrier pour 2022
[Cliquez ici.](#)



Etape 5

Plan d'action



Vos objectifs et votre cible sont définis et vous avez choisi vos outils ? Bravo ! Il est temps de passer au **plan d'action** !

- **Spécifiez** vos actions pour chaque support
- **Planifiez** vos actions
- **Suivez et analysez** les résultats

Outil 5

Diagnostic personnalisé



Pour définir au mieux cette dernière étape, [nous vous offrons un diagnostic personnalisé.](#)

Durant cet entretien, nous vous accompagnons pour vous orienter dans vos choix.

Pour aller plus loin

Prendre un RDV diagnostic conseil gratuit et sans engagement.

[Cliquez ici.](#)

Nous contacter



Mélanie Lannait
melanie@clic2com.com



Laura Augias
laura@clic2com.com



www.clic2com.com

CLIC

COM